



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	СМИРНОВ
Имя	АНТОН
Отчество	МИХАЙЛОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

 9

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Блок I

Задание 1

1 - Г; 2 - В; 3 - Б; 4 - Д; 5 - А.

Задание 2 - Структурализм.

Задание 3

1. 1. - Элитарная культура.

2 - карьерная культура

3 - массовая культура

2. Тип культуры, которую потребляют

~~люди (исполняют же)~~. ~~Иерархическая (или имеет авторитет, или имеет иерархическую структуру)~~ Канцелярская культура предполагает потребляют определенную культуру.

3. Французская школа ^{исследования} (критическая теория) - авторы: Хоркхаймер, Адорно;

Маркузе и др.





Задание 3 - стол.

Задание 4

• произошло в 2023г: 10; 7; 4

• действительно случившись, но раньше: 8; 1.

• вошли сел: 2; 3; 5; 6; 9

Задание 5

A - 13 ; 3

B - 6 ; 10

C - ~~4~~ 4 ; ~~5~~ 5





Блок II Социология

Автор говорит о том, что ^{капиталистическая} массовая культура
сильно ~~повысилась~~ и постепенно появилась на
отношение людей, изменила понимание социальной
ценности (в контексте страшилки). Результатом
этих изменений можно назвать менее стабильное
эмоциональное состояние современного человека.
В этом эссе я пытаюсь дать характе-
ристику общества массовой культуры и
попы объяснить сутью нового критерия
определения социальной ценности, который
и вызывает тяжёлое эмоциональное
состояние у переживающих у
исполнителей.



Иногда можно с легкостью характеризовать, копируя стилем обладание телом с возмущением массовой культуры. Для этого нам следует обратиться к Франкфуртской школе, так как ее теории охватывали изучение массовой культуры. Главной характеристикой ~~теории~~ ^{идеологии}, исследующей смысл и человека соответственно является одномерность, то есть ~~не~~ некоторое сложение, например, повседневности или форм признака. Эту идею описывал Г. Неркунд ^(идея схожа с Э. Неркунд) в своей работе "Одномерный человек". Он говорил о том, что под влиянием массовой культуры люди становятся одинаковыми, похожими друг на друга,





Так как информационное поле, в котором они находятся (СМИ, медиа) односторонне (скорее по крайней мере).

Эта характеристика затрагивает и понимание социальной справедливости. Под влиянием одномерных стандартов общества человек стремится переформировать себя, свои семейные отношения по ней (общество, государство). Таким образом, социальная ценность человека определяется полностью определенными результатами экономического и социального статуса, как об этом писали классические представители теории неравенства, такие как





Маркс, Вебер, Горький. Теперь
социальная ценность исходит из
самого субъекта и, ~~соответственно~~,
в меру активности, соответствия его
внешних признаков, образов действия,
потребности одушевленным представлениям.
Всющую ^{страшилкой} ценой ^в ~~баснословия~~ П. Буржуа,
которые о том, что место
человека в социальном пространстве
определяет ~~ценности~~ ~~или~~ ~~отсутствия~~ у
человека ~~социального, экономического,~~
~~иного~~ ~~качества~~ в ~~данном~~ ~~акте~~,
где человек ~~некогда~~ ~~его~~ ~~качества~~
(образ действия, потребности, образ жизни)
еще ~~характерный~~.



Это ~~я~~ новое понимание
социальной ценности затрагивает
эмоциональное состояние человека.
Приверженность идеалов массовой культуры
рождает определенные установки,
поддерживающие их статус в
обществе. Нарушив эти установки,
потенциальные возможности
несоответствия социальным нормам,
которое непосредственно повлияет
на ~~ее~~ положение индивида в
обществе, ~~склонно~~ может привести
человека в состояние апатии и
возникнуть негативные эмоции.
(в текстах это отражается на примере





культуры человека в приращении опре-
деленным образом (с помощью подернов);
сопоставление повседневной жизни
с этакими, которые транслируются в
массовой культуре, следовательно,
каждый человек имеет собственную
жизнь).

Таким образом, в данных текстах автор расце-
пляет влияние капиталистической, массовой куль-
туры на социальное взаимодействие и индивидуальность. В
влияние массовой культуры выражается в желании
индивида соответствовать ее (масс. культ.) ценностям,
то выражается в направлении эмоционального состоя-
ния людей относительно своей социальной
ценности и жизни в целом.





Эссе (продолжение)

... Эти ~~переносимые~~ переносимые
вызвали несоответствие их жизни
идеалам массовой культуры. ~~И~~ Изначально
склонны к переносимости по
этому поводу, так как ~~не~~ несоответ-
ствие её ~~оценочным~~ образам может
поставить под сомнение их
позицию в обществе и, например,
перенести их на более низкие
^{позиции}
~~статусы~~ в иерархической ранге.

